

NOS RECOMMANDATIONS

L'affiche de notre vingtième édition du Printemps des Poètes dédiée à l'Ardeur est un pastel sur toile original d'Ernest Pignon-Ernest.

L'être ailé qu'elle représente, nous vient de la mythologie grecque : il s'agit de Zélos, frère de Niké, la Victoire. Il incarne le souffle de l'ardeur et de l'exaltation, et peut aussi être animé parfois par un zèle jaloux. Pour ne pas dénaturer l'œuvre picturale et la composition graphique, nous vous recommandons quelques règles à suivre si ce n'est avec zèle, du moins avec application...



Le premier encadré donne à voir l'espace dédié aux informations de votre événement. Nous vous demandons d'utiliser la même police de caractères, c'est-à-dire **Avenir Next**. Au cas où elle ne ferait pas partie de votre attirail, nous vous recommandons d'utiliser la police de caractères **Roboto Condensed** (libre de droit ; possibilité de téléchargement sur Google Fonts).

Le second encadré vous indique la place dédiée aux logos de vos partenaires et alliés.

Le Printemps des Poètes est soutenu par les Ministères de la Culture et de la Communication, et celui de l'Education Nationale, et par le Centre National du Livre. Ces logos sont obligatoires.

Nous vous demandons de veiller à insérer vos logos dans cet emplacement, au fer à gauche et en respectant les proportions.

Enfin, pour respecter le rendu final souhaité par l'artiste, notez bien que la couleur orange vibrante de l'Ardeur est un **Pantone 804C** : si vous faites appel à un imprimeur pour produire les affiches dont vous avez besoin, il sera nécessaire de lui donner cette référence. Une impression en quadrichromie sans l'adjonction de cette cinquième couleur dénaturera l'affiche.